

**CUSTOMER
EXPERIENCE
FORUM**



Das Jahresforum für
CX-Strategie & -Design

1./ 2. April 2025
Sky Stage, Tech Gate Vienna
#cxforum



13. Customer Experience Forum

CX – LEUCHTTURM DER TRANSFORMATION

Menschen sind nicht nur rational – im Gegenteil: Wir neigen dazu, uns in bestimmten Situationen hochgradig irrational zu verhalten. Wir folgen unserer Intuition und unbewusst Mustern. Wo Muster sind, kommt potenziell KI ins Spiel. Erfolgreiche Markenführung sollte sich heute eng mit CX abstimmen, dabei gilt es, die Erlebniswelten entsprechenden den Markenwerten zu entwickeln. Dabei ist CX vielfach vor allem ein Thema der richtigen Organisation.

13. Customer Experience Forum

Beim 13. Jahresforum für CX-Strategie und -Design stellen wir uns folgende Fragen:

- > Wie gelingt es, eine unternehmensweite CX-Strategie zu verankern?
- > Wie formuliere ich in Zeiten von bewusstem Konsum eine authentische Value Proposition?
- > Wie gelingt die CX-AI-Transformation?



Partnerschaft 2025

ZIELGRUPPE

Alle, denen positive Kundenerfahrungen und deren Wahrnehmung des Unternehmens am Herzen liegen: Leiter:innen Customer Experience Management, CRM, Marketing, Service, Vertrieb, Innovation, Qualität. Natürlich nicht zu vergessen Geschäftsführer:innen und Unternehmer:innen.

PRAXIS PUR & VERNETZUNG

Keynotes, Praxis-pur-Vorträge und interaktive Workshops machen das Programm aus. Durch die Atmosphäre vor Ort werden Know-how und Mut für neue Projekte und Umsetzungen vermittelt. Vernetzung und Austausch auf Augenhöhe werden durch interaktive Sessions, gemeinsame Pausen in der Networking-Zone, ein gemütliches Abendprogramm und eine gelebte „Du-Kultur“ gefördert.

MITWIRKEN

Mit dem Angebot für die Partnerschaft wenden wir uns an Consulting- und Serviceanbieter aus den Bereichen CX, CRM, UI/UX-Design, digitale Transformation und Service-Design. Eine Partnerschaft eröffnet diesen Unternehmen die Möglichkeit, ihr Angebot im Zuge von Kundenvorträgen oder Workshops zu präsentieren, Mitarbeiter:innen und bestehenden Kund:innen eine Teilnahme am Forum zu ermöglichen und ihr Netzwerk zu erweitern.



Basis-Paket

- + Logo-Präsenz: Website, Programmheft und vor Ort
- + Unternehmensprofil (80 Worte) auf der Website
- + Infodesk* in der Networking-Zone
- + 3 Tickets, davon:
 - > 1 Ticket für Kund:innen und Interessierte
(Wert € 1.460,- pro Karte) - exklusiv für Anwender:innen
 - > 2 Tickets für Mitarbeiter:innen und Partner:innen
(Wert € 1.960,- pro Karte)
- + Unbegrenzt ermäßigte Tickets zu je € 960,-
- + Vollständige Liste der Teilnehmer:innen mit Postanschrift

* 1 Stehtisch (wird zur Verfügung gestellt) und 1 Roll-up (bringt Partner mit)



Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 3.800

(exkl. MwSt.)

Classic-Paket

Basis-Paket PLUS folgende Leistungen

- + Inhaltliche Integration mit einem Praxis-Case (Kund:in referiert) in einem der parallelen Praxisforen in Abstimmung mit der Projektleitung (Vortragende benötigen jeweils selbst ein Ticket aus der jeweiligen Kategorie Mitarbeiter:in oder Kund:in)
- + Plus 2 weitere Tickets für Kund:innen und Interessierte (Wert € 1.460,- pro Karte)

Basis-Paket

- + Logo-Präsenz
- + Unternehmensprofil (Website)
- + Infodesk in der Networking-Zone
- + 4 Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen
- + Ermäßigte Tickets
- + Liste der Teilnehmer:innen

Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 6.300

(exkl. MwSt.)

Basis-Paket PLUS folgende Leistungen

- + Bevorzugte inhaltliche Integration in Abstimmung mit der Projektleitung (Vortragende benötigen jeweils selbst ein Ticket aus der jeweiligen Kategorie Mitarbeiter:in oder Kund:in)
- + Zusätzliche Logoplatzierung als Lead-Partner auf der Titelseite des Programmheftes und vor Ort
- + Größerer Infodesk in der Networking-Zone
- + Plus 4 weitere Tickets, davon:
 - > 3 Tickets für Kund:innen und Interessierte (Wert € 1.460,- pro Karte)
 - > 1 Ticket für Mitarbeiter:innen und Partner:innen (Wert € 1.960,- pro Karte)
- + Weitere Bestandteile können individuell vereinbart werden

Basis-Paket

- + Logo-Präsenz
- + Unternehmensprofil (Website)
- + Infodesk in der Networking-Zone
- + 4 Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen
- + Ermäßigte Tickets
- + Liste der Teilnehmer:innen

Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 8.900

(exkl. MwSt.)

Wir freuen uns, euch
das CX Forum 2025
zu präsentieren!



Helmut Blocher

Geschäftsführer

helmut.blocher@succus.at

+43 699 1966 03 24



Barbara Schneeweiss

Projektmanagement

barbara.schneeweiss@succus.at

+43 676 318 76 38

SUCCUS | Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
+43 1 319 09 34, info@succus.at