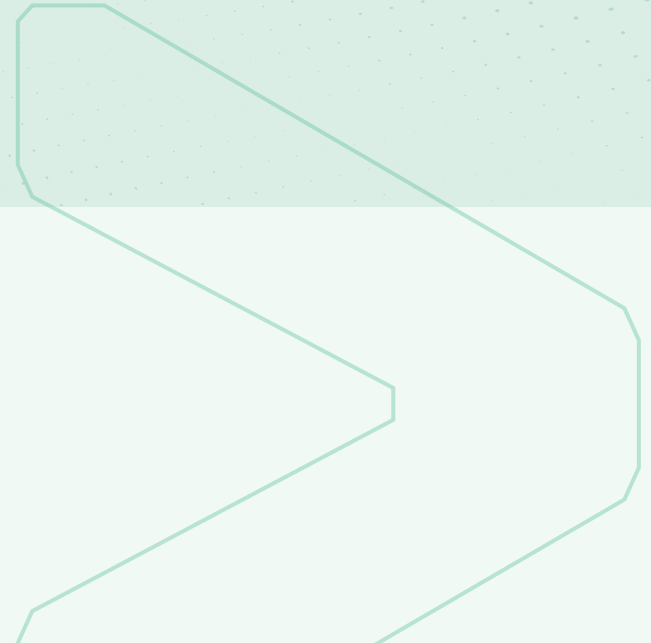


**CUSTOMER  
EXPERIENCE  
FORUM**



Das Jahresforum für  
CX Design & Management

16./ 17. April 2024  
Tech Gate Vienna  
#cxforum



# 12. Customer Experience Forum

## MAKING MEMORIES

Kaum etwas stärkt die Kundenbindung mehr als positive Erinnerungen. Doch in unserer reizüberfluteten Gesellschaft ist der Wettbewerb um Aufmerksamkeit schwer, und die Frustrationstoleranz der Kundinnen und Kunden ist gering. Umso wichtiger ist daher eine nahtlose Customer Experience über sämtliche Touchpoints hinweg – vom „Real-Life“-Erlebnis bis zum Metaverse. Denn erst wenn sich deine Kundinnen und Kunden richtig angesprochen fühlen, sind sie bereit, deinem Nutzenversprechen zuzuhören, und es können Momente entstehen, die zu Erinnerungen werden.

## 12. Customer Experience Forum

Beim 12. Jahresforum für CX Design und Management stellen wir uns folgende Fragen:

- > Wie kann ich neue Technologien wie KI und VR nutzen, um eine immersive Omnichannel Experience zu schaffen?
- > Wie formuliere ich in Zeiten von bewusstem Konsum eine authentische Value Proposition?
- > Wie gelingt die emotionale Kundenbindung?



# Partnerschaft 2024

## ZIELGRUPPE

Alle, denen positive Kundenerfahrungen und deren Wahrnehmung des Unternehmens am Herzen liegen: Leiter:innen Customer Experience Management, CRM, Marketing, Service, Vertrieb, Innovation, Qualität. Natürlich nicht zu vergessen Geschäftsführer:innen und Unternehmer:innen.

## PRAXIS PUR & VERNETZUNG

Keynotes, Praxis-pur-Vorträge und interaktive Workshops machen das Programm aus. Durch die Atmosphäre vor Ort werden Know-how und Mut für neue Projekte und Umsetzungen vermittelt. Vernetzung und Austausch auf Augenhöhe werden durch interaktive Sessions, gemeinsame Pausen in der Networking-Zone, ein gemütliches Abendprogramm und eine gelebte „Du-Kultur“ gefördert.

## MITWIRKEN

Mit dem Angebot für die Partnerschaft wenden wir uns an Consulting- und Serviceanbieter aus den Bereichen CX, CRM, UI/UX-Design, digitale Transformation und Service-Design. Eine Partnerschaft eröffnet diesen Unternehmen die Möglichkeit, ihr Angebot im Zuge von Kundenvorträgen oder Workshops zu präsentieren, Mitarbeiter:innen und bestehenden Kund:innen eine Teilnahme am Forum zu ermöglichen und ihr Netzwerk zu erweitern.



## Basis-Paket

- + Logo-Präsenz: Website, Programmheft und vor Ort
- + Unternehmensprofil (80 Worte) auf der Website
- + Infodesk\* in der Networking-Zone
- + 4 Tickets, davon:
  - > 2 Tickets für Kund:innen und Interessierte  
(Wert € 1.460,- pro Karte) - exklusiv für Anwender:innen
  - > 2 Tickets für Mitarbeiter:innen und Partner:innen  
(Wert € 1.960,- pro Karte)
- + Unbegrenzt ermäßigte Tickets zu je € 960,-
- + Vollständige Liste der Teilnehmer:innen mit Postanschrift

\* 1 Stehtisch (wird zur Verfügung gestellt) und 1 Roll-up (bringt Partner mit)



### Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 4.600

(exkl. MwSt.)

## Gold-Paket

### Basis-Paket PLUS folgende Leistungen

- + Inhaltliche Integration mit einem Praxis-Case (Kund:in referiert) in einem der parallelen Praxisforen in Abstimmung mit der Projektleitung (Vortragende benötigen jeweils selbst ein Ticket aus der jeweiligen Kategorie Mitarbeiter:in oder Kund:in)
- + Plus 2 weitere Tickets für Kund:innen und Interessierte (Wert € 1.460,- pro Karte)

### Basis-Paket

- + Logo-Präsenz
- + Unternehmensprofil (Website)
- + Infodesk in der Networking-Zone
- + 4 Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen
- + Ermäßigte Tickets
- + Liste der Teilnehmer:innen

### Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

**€ 6.300**

(exkl. MwSt.)

## Basis-Paket PLUS folgende Leistungen

- + Bevorzugte inhaltliche Integration in Abstimmung mit der Projektleitung (Vortragende benötigen jeweils selbst ein Ticket aus der jeweiligen Kategorie Mitarbeiter:in oder Kund:in)
- + Zusätzliche Logoplatzierung als Lead-Partner auf der Titelseite des Programmheftes und vor Ort
- + Größerer Infodesk in der Networking-Zone
- + Plus 5 weitere Tickets, davon:
  - > 3 Tickets für Kund:innen und Interessierte (Wert € 1.460,- pro Karte)
  - > 2 Tickets für Mitarbeiter:innen und Partner:innen (Wert € 1.960,- pro Karte)
- + Weitere Bestandteile können individuell vereinbart werden

## Basis-Paket

- + Logo-Präsenz
- + Unternehmensprofil (Website)
- + Infodesk in der Networking-Zone
- + 4 Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen
- + Ermäßigte Tickets
- + Liste der Teilnehmer:innen

## Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

**€ 8.900**

(exkl. MwSt.)

Wir freuen uns, euch  
das CX Forum 2024  
zu präsentieren!



**Markus Blocher**

Projektleiter

[markus.blocher@succus.at](mailto:markus.blocher@succus.at)

+43 676 70 49 110



**Barbara Schneeweiss**

Projektmanagement

[barbara.schneeweiss@succus.at](mailto:barbara.schneeweiss@succus.at)

+43 676 318 76 38

SUCCUS | Wirtschaftsforen  
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg  
+43 1 319 09 34, [info@succus.at](mailto:info@succus.at)